



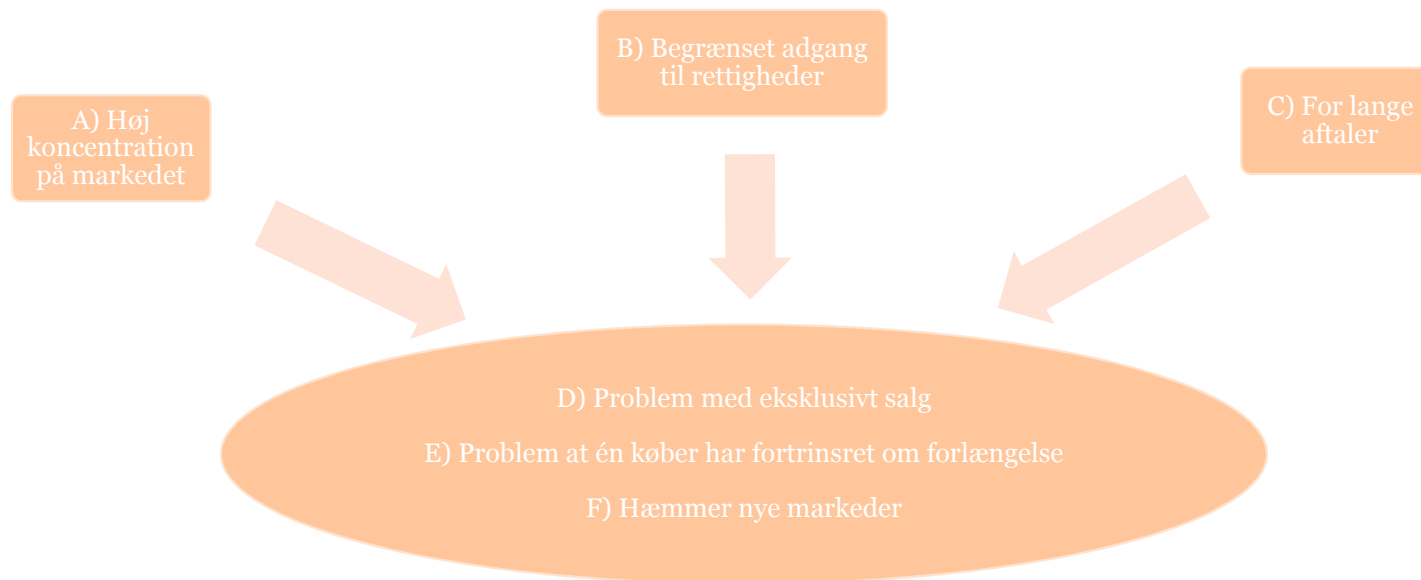
# Divisionsforeningen udbud af fodboldrettigheder

Konkurrencerådets afgørelse af 26. februar 2014 | 10. juni 2014

# Baggrund

## Rådets 2007 afgørelse

- I 2007 afgav Divisionsforeningen/Superligaen A/S/DBU tilsagn for at imødegå Rådets betænkeligheder ved et fælles salg af medierettighederne til klubbernes livekampe



## Rådets 2007 afgørelse

- Centralt i tilsagnene var,
  - at rettighederne højst måtte sælges for tre år og*
  - at rettighederne kun under særlige omstændigheder kunne sælges til én aktør – No Single Buyer reglen*
- Rådets afgørelse og tilsagnene var inspireret af Kommissionens afgørelse om Premier League.
- Afgørelsen gav mulighed for at genforhandle tilsagn, hvis markedet havde ændret sig, og hvis tilsagnene medførte et væsentligt økonomisk tab for Divisionsforeningen/Superligaen A/S/DBU.
- *”34. Det er styrelsens opfattelse, at de afgivne tilsagn imødekommer betænkelighederne ved et fælles salg af rettighederne og vil kunne medvirke til at opretholde en effektiv konkurrence på de berørte markeder. Tilsagnene er ikke tidsbegrænset, men DBU/Divisionsforeningen har ret til at anmode om genforhandling, såfremt DBU/Divisionsforeningen godtgør væsentlige ændringer i markedsforholdene, der indebærer, at de ikke vil kunne udbyde rettighederne efter den fastlagte model uden at blive påført væsentlige tab.”*

# Ændring af tilsagnene

	Markedet i 2007	Markedet i 2012/15
1	Analog tv-signal	<u>Siden 2007 er det digitale tv-signal blevet introduceret (2009)</u> ⇒ 60 nye tv kanaler allerede i 2012 og fordobling af sportskanaler i 2013 ⇒ Højere penetration på eksisterende kanaler ⇒ 61 pct. stigning i samlet sendetid
2	Begrænset udbredelse af bredbånd	<u>Siden 2007 er udbredelsen af bredbånd steget kraftigt</u> ⇒ I dag har 99,9 pct. og 97 pct. af danske husstande adgang til henholdsvis minimum 2 Mbit/s og 10 Mbit/s bredbåndsforbindelse ⇒ Flere nye aktører: TDC Home Trio, WAOO!, OTT (Netflix, YouBio, Love films ) ⇒ Adgang til enkelte fodboldkampe fremfor hele turneringen
3	Kommercielt DTT eksisterer ikke	<u>Siden 2007 er DTT blevet introduceret (2009)</u> ⇒ Boxer er ny aktør på markedet og når ud til alle husstande via DTT ⇒ Boxer har 15 pct. af markedet i 2012
4	Etablering af TV 2 Sport begrænsede konkurrencen mellem TV 2 og MTG	<u>Siden 2007 er markedets aktører blevet stærkere</u> ⇒ TV 2 Sport erstattes af en større aktør TV 2 (MTG / TV 2 Sport fusion)
5	Statisk marked	<u>Siden 2007 er markedet blevet dynamisk</u> ⇒ Boxer træder ind på markedet ⇒ Discovery køber SBS ⇒ Ratos køber STOfA (2010), og sælger videre til Syd Energi (2013) ⇒ Fox, Al Jazeera , Sky mv. byder ind på europæiske rettigheder ⇒ TV 2 bliver betalingskanal
6	Lange kontrakter med fortrinsret til forlængelse til samme aktør	<u>Siden 2007 er rettighederne solgt på lige ikke-diskriminerende vilkår</u> ⇒ SBS og Cmore har haft succes med at vise dansk liga og pokalfodbold.
7	Få aktører med fodboldrettigheder	<u>Siden 2007 har flere aktører haft succes med at attraktiv sport i tv</u> ⇒ SBS: Kanal 5 og 6'eren har erfaring med kampe fra blandt andet Premier League, Danske Pokalturnering, FA CUP, Capital One Cup, La Liga og Copa del Rey ⇒ Cmore: Canal 8 og Canal 9 viser kampe fra Italienske Serie A, La Liga, Æresdivisionen og Superligaen ⇒ Aktører uden Superligarettigheder kan erhverve andre premium rettigheder. ⇒ Rådet vurderer , at det er "et spørgsmål om kanaludbydernes evne og vilje til at betale, der afgør, hvem der erhverver rettighederne." Rådets godkendelse af MTG/TV 2 Sport pkt. 419 (dec 2013) ⇒ Fodboldrettigheder er i konkurrence med Formel 1, Grand Slam Tennis og lignede world wide rettigheder samt håndbold

Rådet vurderer, at markedet er præget af høj koncentration, ulige adgang og lange kontrakter.  
Gorissen Federspiel

I dag: Konkurrencepræget marked med ikke-diskriminerende adgang til rettighederne og lave adgangsbarrierer.

## Rådets 2007 betænkeligheder ikke længere aktuelle

### Rådets betænkeligheder i 2007:

- A) Høj koncentration på markedet
- B) Begrænset adgang til rettigheder
- C) Lange aftaler



- 1 Digitalt tv-signal
- 2 Udvikling i bredbånd
- 3 Introduktion af DTT
- 4 Flere stærke aktører
- 5 Markedet er mere dynamisk
- 6 Lige adgang til rettigheder
- 7 Flere aktører transmitterer attraktiv sport



Rettighedsmarkedet er præget af konkurrence, hvor alle aktørerne har adgang til rettighederne og lave adgangsbarrierer

## Rådet i MTG/TV2 Sport

- I MTG / TV 2 Sport vurderede Konkurrencerådet,
  - at flere aktører havde *køberevne og købervilje* til at erhverve rettigheder (pkt. 319)
  - at fordelingen af rettigheder afhang af kanaludbydernes ”*vilje og evne til at betale en høj pris for rettighederne*” (pkt. 320)
  - at aktører, der ikke havde rettigheder, ville have mulighed for at *tilpasse sig inden næste udbud* af Superligarettigheder (pkt. 355)
- Tilsagnets varighed (2015) er afstemt med udløbet af nuværende superligarettigheder

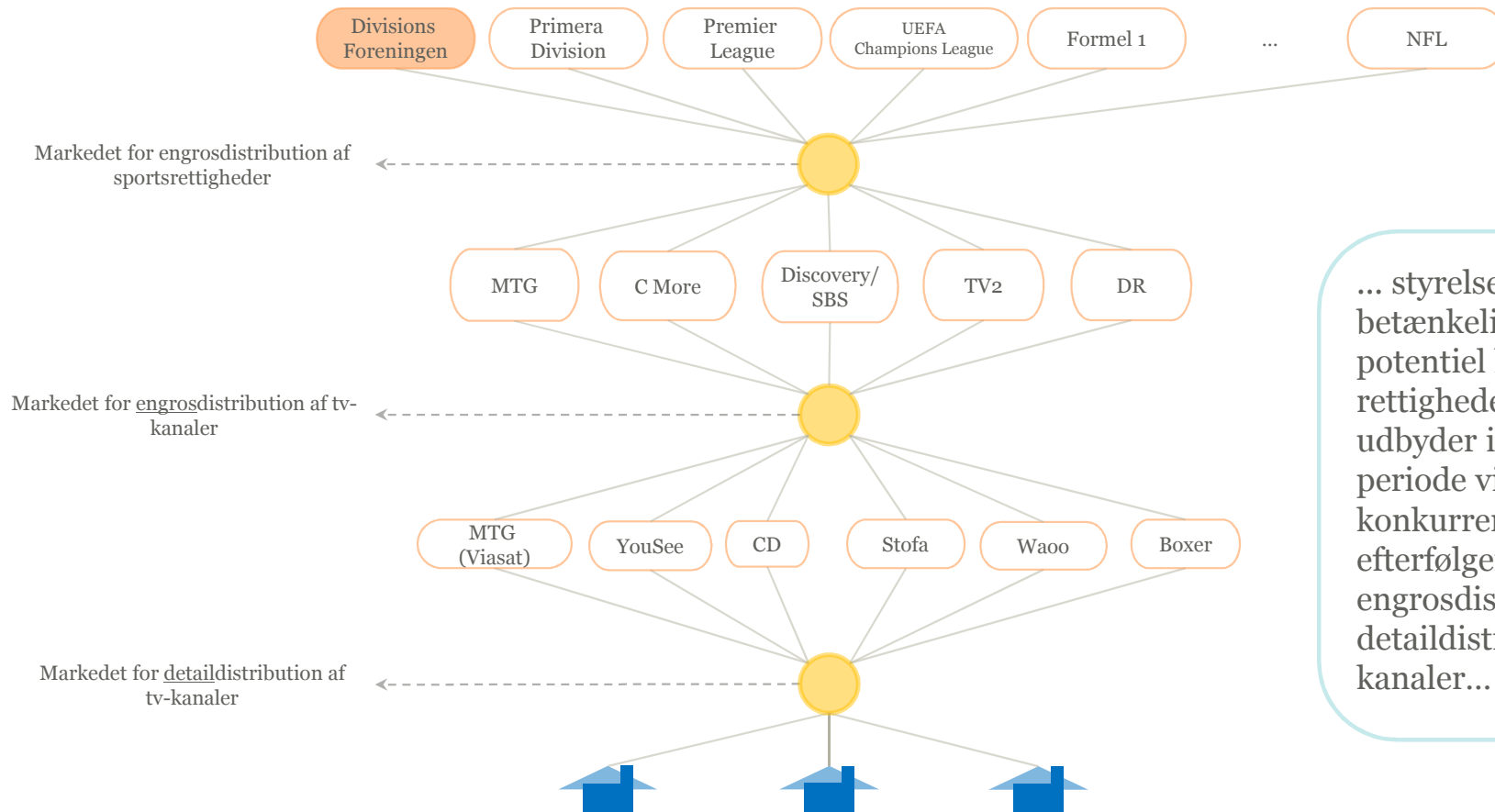


## Rådet i MTG/TV2 Sport

*”Det danske tv-marked har undergået en kraftig udvikling gennem det seneste årti, som har ført til, at danskerne i dag kan modtage et større antal tv-kanaler end tidligere. Udviklingen på tv-området hænger i høj grad sammen med, at der er sket en udvikling i måden at modtage tv-kanaler på, som har gjort det muligt for en husstand at modtage tv-signaler fra flere tekniske platforme. Flere distributører af tv uden koncernmæssig tilknytning til MTG eller TV 2 Sport har i dag et betydeligt distributionsnet.”*

MTG / TV 2 Sport (pkt. 95)

Divisionsforeningen/Superligaen A/S/DBU sælger rettighederne på et velfungerende rettighedsmarked...



... styrelsen var betænkelige ved, om en potentiel koncentration af rettighederne hos én udbyder i en længere periode ville hæmme konkurrencen på de efterfølgende markeder for engrosdistribution og detaildistribution af tv-kanaler...

# Nye tilsagn

