

---

# CD PHARMA-SAGEN





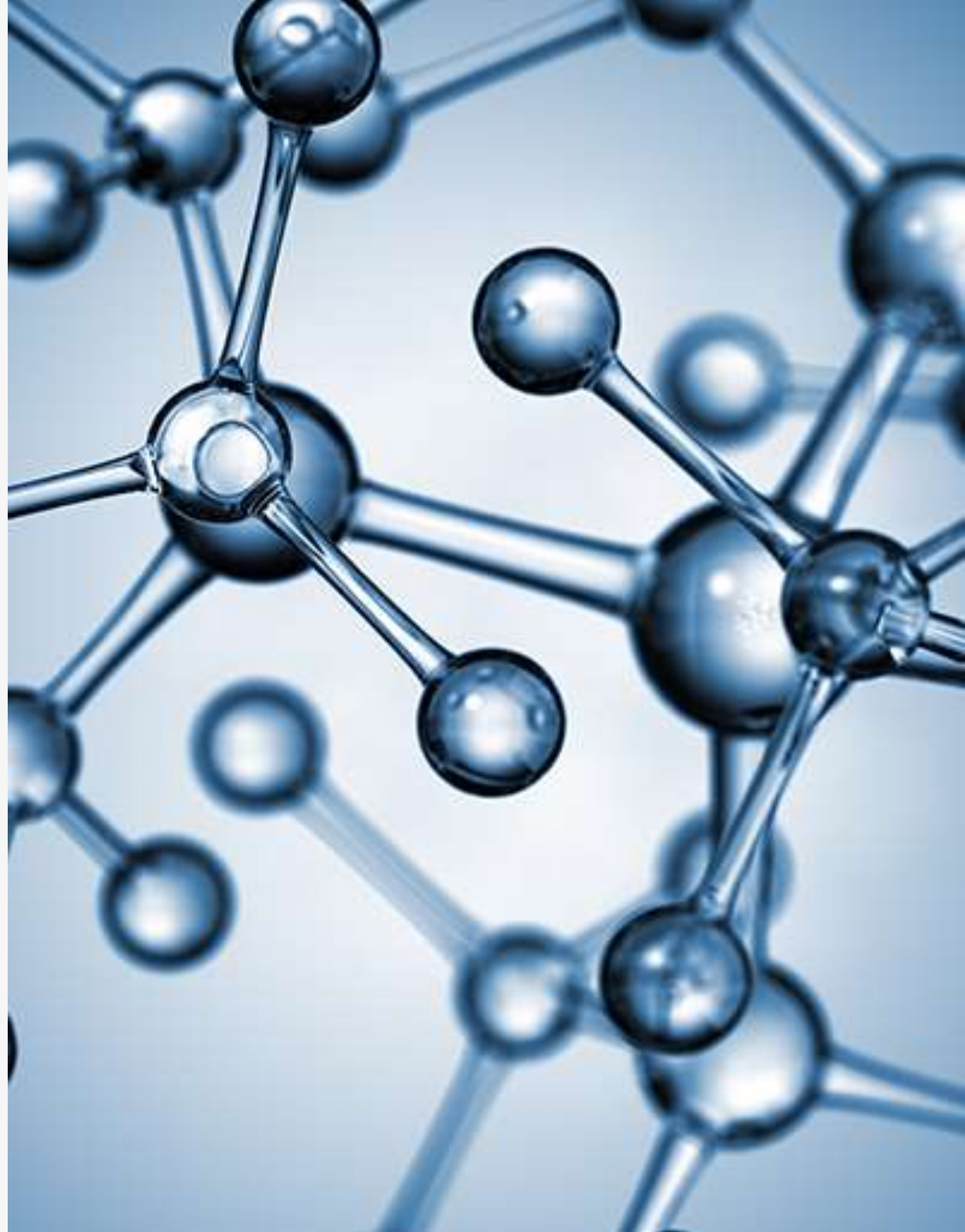
---

## SAGENS BAGGRUND

- Syntocinon med det aktive stof oxytocin i dispenseringsformen injektionsvæske anvendes primært til gravide i forbindelse med fødsler.
- I perioden 2009-2017 var det kun Syntocinon i en speciel styrke produceret af Sigma-Tau, som var godkendt som lægemiddel i DK.
- Sigma-Tau har siden 2009 solgt Syntocinon på det danske marked. Fra 2009-2014 via en eksklusiv distributionsaftale med Sobi. I 2014 overgik distributionsaftalen til CD Pharma.
- I DK står Amgros for stort set hele efterspørgslen, der i øvrigt er prisuafhængig.

## SAGENS BAGGRUND

- Amgros indkøber via rammekontrakter, der normalt har en varighed på 1 år (med mulighed for forlængelse i yderligere 1 år) og udbydes efter udbudsreglerne.
- Leverandører af godkendte lægemidler skal indmelde en officiel indkøbspris (AIP) til Lægemiddelstyrelsen. Hvis AIP i perioden er lavere end den tilbudte pris, kan Amgros efter rammekontrakten købe til AIP fra leverandøren. Ved leveringsvanskeligheder kan Amgros foretage dækningskøb for leverandørens regning.
- Inden udbuddet for 2014-perioden var det kun Sobi, der havde budt på de gennemførte udbud. Prisen på Syntocinon lå stabilt på mellem 43-45 kr. pr. pakke.



---

## SAGENS BAGGRUND

- Udbuddet for 2014-perioden blev vundet af Orifarm med en pris på 43 kr. pr. pakke.
- Orifarm gik imidlertid i restordre kort inden kontraktstart (1. april 2014), hvorefter Amgros i den følgende tid foretog dækningskøb hos CD Pharma.
- CD Pharma hævede prisen fra 45 kr. pr. pakke til 945 kr. pr. pakke med virkning fra 28. april 2014.
- Efter forhandlinger med Amgros blev prisen sat ned til 225 kr. pr. pakke.
- I 2015-udbuddet vandt CD Pharma med et bud på 78 kr. pr. pakke

# KONKURRENCERÅDET

- CD Pharma var dominerende på det danske marked for oxytocin (injektionsvæske) i al fald i 2014- og 2015-perioden.
  - Helhedsbedømmelse med udgangspunkt i undersøgelser af aktuel og potentiel konkurrence samt potentiel konkurrence samt købermagt.
    - Stor markedsandel, asymmetrisk adgang til Syntocinon, uomgængelig samhandelspartner, adgangsbarrierer for samhandelspartner, adgangsbarrierer for parallelimport/generika
  - Muligheden for at opretholde prisstigningen
  - Særligt om 2015 –perioden – vurdering af konkurrencepres i forbindelse med udbuddet.  
forbindelse med udbuddet.





---

# KONKURRENCERÅDET

- CD Pharma har misbrugt sin dominerende stilling på det danske marked for oxytocin (injektionsvæske) ved at hæve prisen for lægemidlet Syntocinon fra 45 kr. pr. pakke til 945 kr. pr. pakke i perioden 28. april 2014 – 26. oktober 2014 dvs. en stigning på mere end 2.000 %.
- United Brands-testen
  - 7 forskellige analyser af 1. led (forholdet ml faktiske pris og omkostninger)
  - 4 forskellige test af 2. led (urimelighed)

# KONKURRENCEANKENÆVNET

- CD Pharma var dominerende
  - Dominansvurderingen er en helhedsbedømmelse
  - En virksomhed vil normalt være dominerende, hvis den har markedsstyrke i en periode lang nok til at markedsstyrke i en periode lang nok til at gøre virksomheden i stand til at handle uafhængigt, og som til at handle uafhængigt, og som gør det muligt at opnå en økonomisk fordel i kraft af denne stilling. fordel i kraft af denne stilling. Der gælder ikke en generel minimumsperiode for dominans. minimumsperiode for dominans.
  - Enig med rådet, men kommer med flere kvalificerende bemærkninger om dominansvurderingen. om dominansvurderingen.



---

# KONKURRENCEANKENÆVNET

- CD Pharma har misbrugt sin dominerende stilling
  - Tiltræder at der ikke var et rimeligt forhold mellem pris og omkostninger, jf. United Brands-testens 1. omkostninger, jf. United Brands-testens 1. led (rådets analyse 3 anvendes).  
anvendes).
  - Ikke særskilte bemærkninger om United Brands-testens 2. led, da ej anfægtet.
- CD Pharmas begrundelse om, at virksomheden var nervøs for at brænde inde med sit lager, afvist.