



Højesterets dom i TV 2-årsrabatsagen

Peter Stig Jakobsen, Bech-Bruun

Jacob Pinborg, Kammeradvokaten

Sagens genstand: TV 2's årsrabat

- Progressiv fra 4,7 % til 19,3 %
- Beregnet af koncernårsomsætning med TV 2
- Retroaktiv - marginalrabat op til 35 %
- 2001-2005

Sagens forløb

- Konkurrencestyrelsens afgørelse, 1997
- Konkurrencerådets afgørelse, 2000
- Konkurrenceankenævnets kendelse, 2002
- Konkurrencerådets afgørelse, 2005
- Konkurrenceankenævnets kendelse, 2006
- Østre Landsrets dom, 2009
- Højesterets dom, 2011

De materielle forhold

- Testen - årsrabatten konkret egnet til at have en mærkbar loyalitetsskabende virkning
- Inddragelse af samtlige omstændigheder; navnlig kriterierne for tildeling af årsrabatten
- Bevisbyrdeplacering for at rabatten er konkret egnet til at have markedsafskærmende virkning og for en eventuel objektiv økonomisk begrundelse for årsrabatten

Uddrag af behandlede indvendinger

- Spredningseffekt, træthedseffekt, faldende mernetto dækning
- TV 2's andre rabatter
- TV3/SBS-rabatter
- Forudbestilling (årsaftalesystemet)
- Mediebureauernes systemer til allokering
- Udsolgt!
- Årsaftaleniveau over for reklamefilmniveau

Det formelle

- Prøvelsesintensitet
- Konkurrencerådet og Konkurrenceankenævnet uenige
- Konkurrencenankenævnets sammensætning

Processuelle forhold

- TV 2 var adressat for Konkurrencerådets afgørelse
- TV 2 var biintervenient i Østre Landsret og Højesteret til støtte for Konkurrencerådet
- Udfordringer i det processuelle regelsæt og praksis