

---

# SALLING GROUP-SAGEN

# SAGENS BAGGRUND

- Dansk Supermarkeds (nu Salling Group) erhvervelse af enekontrol med Wupti anmeldt forenklet.
- KFST bad om almindelig anmeldelse, som herefter blev indsendt af parterne. Udløste yderligere gebyr på 1.450.000 kr.
- KFST henviste til, at der var usikkerhed om
  - Parternes opgørelse af deres markedsandele.
  - Hvorvidt Salling Group kunne anvende markedsstyrke på dagligvaredetailmarkedet til at begrænse dagligvaredetailmarkedet til at begrænse konkurrencen på markedet for elektronik og apparater. for elektronik og apparater.
  - Betydningen af særlige markedsforhold på hårde hvidevarer og samarbejdsaftale med Whiteaway





---

## SAGENS BAGGRUND

- Den almindelige anmeldelse svarede i al væsentlighed til den forenklede anmeldelse.
- KFST gennemførte en mindre markedsundersøgelse blandt de største kunder og konkurrenter, hvilket ikke gav anledning til indsigelser.
- Fusionen herefter godkendt ca. 4 uger efter den almindelige indmeldelses indlevering.



## KONKURRENCEANKENÆVNET

- Det er kun muligt at anmelde forenklet, hvis fusionen på forhånd kan karakteriseres som uproblematisk.
- KFST skal på kort tid og udelukkende på baggrund af parternes egne oplysninger kunne foretage en vurdering af parternes markedsafgrænsning og de øvrige forhold i sagen med henblik på at afgøre, om betingelserne for forenklet anmeldelse er opfyldt.
- KFST har et skøn, idet et krav om almindelig anmeldelse skal være sagligt og nødvendigt for i tilstrækkeligt omfang at kunne undersøge og vurdere, om fusionen vil medføre konkurrenceproblemer.



# KONKURRENCEANKENÆVNET

- Konkret ikke grundlag for at tilsidesætte KFST's skøn.
- Det forhold, at usikkerheden kunne afklares med en mindre markedsundersøgelse, kan ikke tillægges afgørende betydning.
- Det forhold, at gebyret kan forekomme højt i betragtning af sagsbehandlingens omfang og karakter, kan ikke ændre herpå, da lovgiver har forudsat, at gebyret alene skal relateres til parternes omsætning og ikke omfanget af arbejdet med den konkrete fusionsanmeldelse.



# RETTEEN I ÅRHHUS

- Selv om fusionen umiddelbart var omfattet af reglerne om forenklet anmeldelse, fremgår det af forarbejderne, at der altid kan kræves en almindelig anmeldelse, hvis det er nødvendigt for at undersøge, om fusionen medfører konkurrenceproblemer.
- Der var usikkerhed om opgørelsen af markedsandele, og om Salling Group kunne anvende markedsstyrke på dagligvaredetailmarkedet til at begrænse konkurrencen på markedet for elektronik og apparater.
- Bredt skøn for KFST om behov for undersøgelser og hvilke.
- Den mindre markedsundersøgelse kunne ikke gennemføres indenfor reglerne om forenklet anmeldelse, hvorfor kravet om almindelig anmeldelse var berettiget.

